

### Dr. Nguyễn Tiến Thông



**Dr. Thong Tien Nguyen** is current an Assistant Professor in Agricultural Economics & Food Marketing Research, University of Southern Denmark. Mr. Thong has years of study and work in Norway, Denmark, Iceland, Canada and Vietnam. He has participated international and national research projects in agricultural economics and marketing and has good knowledge regarding to Vietnam fish and seafood export issues.

With diversify in backgrounds and researches, Mr. Thong can consult and lead research projects in market and marketing analysis, value chain analysis, consumer perception and choice, food labelling evaluation, business strategic analysis, market positioning and brand development.

**TS. Nguyễn Tiến Thông** hiện là Phụ tá giáo sư ngành Kinh tế nông nghiệp và Nghiên cứu marketing thực phẩm, Đại học Nam Đan Mạch. Ông có nhiều năm học tập và làm việc tại Na Uy, Đan Mạch, Iceland, Canada và Việt Nam. Ông đã tham gia các dự án nghiên cứu trong nước và quốc tế về kinh tế nông nghiệp, marketing và có kiến thức chuyên sâu về lĩnh vực xuất khẩu thủy hải sản Việt Nam.

Với kiến thức phong phú cùng nhiều nghiên cứu, ông có thể tư vấn và dẫn dắt các dự án nghiên cứu thị trường và phân tích marketing, phân tích chuỗi giá trị, nhận thức và lựa chọn của người tiêu dùng, đánh giá ghi nhãn thực phẩm, phân tích chiến lược kinh doanh, định vị thị trường và phát triển thương hiệu.